

РЕЗЮМЕ ПРОСПЕКТА ЦЕННЫХ БУМАГ Зе Кока Кола Компани (THE COCA-COLA COMPANY)

Обыкновенные именные полностью оплаченные акции с правом голоса без ограничения прав на владение или передачу прав собственности на ценные бумаги

Настоящее резюме проспекта ценных бумаг,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством
Российской Федерации о ценных бумагах

Адрес страницы в сети Интернет, используемой Зе Кока Кола Компани для раскрытия информации: <http://www.coca-colacompany.com/investors/>

Цель настоящего документа

Настоящее резюме проспекта ценных бумаг подготовлено для целей допуска акций эмитента к публичному обращению в Российской Федерации в соответствии с требованиями Федерального закона от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Данное резюме проспекта ценных бумаг содержит информацию об эмитенте, ценных бумагах эмитента, допускаемых к торгам на организованном рынке ценных бумаг, и рисках, связанных с деятельностью эмитента. При составлении резюме проспекта ценных бумаг использовалась информация, публикуемая эмитентом в рамках исполнения его обязательств по раскрытию информации в соответствии с требованиями применимого законодательства США, в частности, данные из годового отчета по форме 10-K за финансовый год, завершившийся 31 декабря 2013 года.

Информация об эмитенте

Компания THE COCA-COLA COMPANY (далее - «Компания») является крупнейшим в мире производителем безалкогольных напитков. Компания лицензирует и продает более 500 собственных брендов безалкогольных напитков, преимущественно газированных, а также ряд негазированных напитков, таких как вода, вода с добавками, соки и сокосодержащие напитки, готовые к употреблению чай и кофе, а также энергетические и спортивные напитки. Компания владеет брендами газированных безалкогольных напитков, входящих в первую пятерку потребления по всему миру: Coca-Cola, Diet Coke, Fanta и Sprite. Напитки под товарными знаками Компании, которые начали продаваться на территории США с 1886 г., в настоящее время можно купить более чем в 200 странах мира.

Компания поставляет свои напитки потребителям по всему миру через крупнейшую в мире сеть собственных (или контролируемых) предприятий по розливу и дистрибуции продукции, а также независимых партнеров по розливу, дистрибьюторов, оптовых и розничных продавцов.

Цель Компании состоит в использовании ее активов – брендов, финансовой прочности, непревзойденной системы сбыта, обширной географии присутствия, а также таланта и приверженности своему делу ее руководящего состава и партнеров — для того чтобы стать более конкурентоспособной и ускорить свой рост таким образом, который создаст дополнительную стоимость для акционеров Компании.

Компания была основана в 1892 году в штате Джорджия и затем в 1919 году была зарегистрирована в качестве корпорации, учрежденной в соответствии с

законодательством штата Делавэр. Штаб-квартира THE COCA-COLA COMPANY находится по адресу: Уан Кока-Кола Плаза, Атланта, штат Джорджия, 30313, США. Телефонный номер Компании, включая междугородный телефонный код: +1 (404) 676-2121.

Информация о ценных бумагах Компании

К публичному обращению допускаются обыкновенные акции Компании с номинальной стоимостью 0,25 доллара США (ISIN US1912161007, CFI ESVUFR).

Обыкновенные акции Компании прошли листинг на бирже New York Stock Exchange LLC, где они торгуются под символом КО. По состоянию на 24 февраля 2014 года в реестре акционеров Компании было зарегистрировано 239 010 акционеров. На вышеуказанную дату было выпущено и находилось в обращении 4 405 893 150 обыкновенных акций. На 20 ноября 2014 года цена закрытия акций составила 44,25 доллара США. Минимальная и максимальная цена акции за 52 недели, предшествующие 20 ноября 2014 года, составляла 36,89 и 44,87 доллара США соответственно.

В 2013 и 2012 финансовом году Компания выплатила квартальные дивиденды в размере 1,12 доллара США на обыкновенную акцию за 4 квартала и 1,02 доллара США на обыкновенную акцию за 4 квартала соответственно. В будущем выплата любых дивидендов будет осуществляться при условии принятия Советом директоров решения об объявлении дивидендов.

Риски, связанные с деятельностью Компании

Следующие факторы риска, которым подвержена Компания при осуществлении своей деятельности, следует принимать во внимание при прочтении любых утверждений, содержащихся в данном резюме проспекта ценных бумаг, и принятии каких-либо инвестиционных решений.

- *Обеспокоенность ожирением может привести к снижению спроса на некоторые виды продукции Компании*
- *Дефицит воды или ее низкое качество могут негативно повлиять на производственные расходы и мощности Компании.*
- *Если Компания не сможет предвидеть меняющиеся предпочтения потребителей и реагировать на их изменения, бизнесу Компании может быть нанесен ущерб.*
- *Рост конкуренции на рынке может негативно повлиять на бизнес Компании.*
- *Обеспокоенность безопасностью и качеством продукции, включая озабоченность воспринимаемой искусственностью ингредиентов, может негативно повлиять на бизнес Компании.*
- *Увеличение спроса на продукты питания и снижение продуктивности сельского хозяйства могут отрицательно сказаться на бизнесе Компании.*
- *Изменения в среде розничной торговли или потеря основных розничных клиентов или клиентов в сфере общественного питания могут отрицательно сказаться на финансовых показателях Компании.*
- *Если Компания окажется неспособной расширить свою деятельность на развивающихся рынках, это может отрицательно сказаться на темпах роста Компании.*
- *Колебания валютных курсов могут повлиять на финансовые результаты Компании.*

- *Рост процентных ставок может отрицательно сказаться на чистой прибыли Компании.*
- *Существенная часть бизнеса Компании во многом зависит от ее партнеров по розливу. Если Компания не сможет поддерживать хорошие отношения с ее партнерами по розливу, ее бизнес может пострадать.*
- *Ухудшение финансового положения партнеров Компании по розливу может повлиять на бизнес и финансовые результаты Компании.*
- *Увеличение ставок налога на прибыль, изменения в законодательстве о налоге на прибыль или неблагоприятные решения по налоговым вопросам могут иметь существенное отрицательное влияние на финансовые результаты Компании.*
- *Увеличение или введение новых косвенных налогов в США или на одном или нескольких крупных рынках может отрицательно сказаться на бизнесе Компании.*
- *Увеличение себестоимости электроэнергии или топлива, перебои в поставках или их нехватка могут отрицательно сказаться на прибыльности Компании.*
- *Увеличение себестоимости ингредиентов, другого сырья или упаковочных материалов, перебои в поставках или их дефицит могут нанести ущерб бизнесу Компании.*
- *Изменения в законодательстве и нормах, относящихся к таре и упаковке для напитков, могут привести к увеличению расходов Компании и снижению спроса на ее продукцию.*
- *Необходимость в нанесении дополнительной маркировки или предупреждающей информации или ограничение доступности продукции Компании могут препятствовать реализации соответствующей продукции Компании.*
- *Неспособность Компании защищать ее информационные системы от сбоев в работе, неправомерного присвоения данных или нарушения режима безопасности может привести к сбою в деятельности и ущербу для репутации Компании.*
- *Общая неблагоприятная экономическая ситуация в США может отрицательно сказаться на финансовых результатах Компании.*
- *Неблагоприятная экономическая и политическая ситуация на международных рынках может причинить ущерб бизнесу Компании.*
- *Судебные процессы или разбирательства могут привести к возникновению существенных обязательств и нанести ущерб репутации Компании.*
- *Неблагоприятные погодные условия могут снизить спрос на продукцию Компании.*
- *Климатические изменения могут оказать долговременное отрицательное влияние на бизнес и результаты деятельности Компании.*
- *Если негативное освещение в СМИ вопросов безопасности или качества продукции Компании, прав человека и прав сотрудников, ожирения и прочих вопросов, даже необоснованное, нанесет ущерб имиджу бренда и корпоративной репутации Компании, это приведет к ущербу для ее бизнеса.*
- *Изменения в законодательстве или несоблюдение Компанией законодательных требований, норм и правил, применимых к ее продукции или деятельности, могут увеличить расходы или уменьшить чистую операционную прибыль Компании.*
- *Изменение стандартов бухгалтерской отчетности может повлиять на уже объявленные финансовые результаты Компании.*
- *Если Компания не сможет достичь своих целей по долгосрочному росту, это может отрицательно сказаться на стоимости инвестиций в Компанию.*
- *Ухудшение условий на мировом кредитном рынке может негативно повлиять на финансовые результаты Компании.*
- *Компания может понести существенные убытки в случае неисполнения обязательств одним и более финансовым учреждением-контрагентом.*

- *Неспособность Компании извлекать дополнительную выгоду из ее программы по повышению производительности и реинвестированию может отрицательно сказаться на финансовых результатах Компании.*
- *Бизнес Компании может пострадать, если Компания не сможет продлить коллективные трудовые договоры на удовлетворительных условиях и если Компания или ее партнеры по розливу столкнутся с забастовками, прекращением производства или трудовыми конфликтами.*
- *Компании может потребоваться признать обесценение активов, что может существенным образом отразиться на ее финансовых результатах.*
- *Ответственность по пенсионным планам группы работодателей, возникающая у Компании при ее решении выйти из такого договора, может отрицательно сказаться на ее финансовых результатах.*
- *Результаты Компании могут ухудшиться, если Компания не сможет успешно интегрировать свои собственные или контролируемые ей предприятия по розливу и эффективно ими управлять.*
- *На деятельность и финансовые результаты Компании могут повлиять глобальные или региональные стихийные бедствия.*

Источники дополнительной информации о Компании и ее ценных бумагах

На Компанию распространяется действие требований Закона о торговле ценными бумагами от 1934 года (Securities Exchange Act of 1934) по раскрытию информации, следовательно, Компания подает или представляет годовые отчеты по форме 10-K, квартальные отчеты по форме 10-Q, текущие отчеты по форме 8-K и прочую информацию в Комиссию США по ценным бумагам и биржам (далее — «SEC»).

Такие отчеты и иная информация, представленная Компанией в SEC, доступны бесплатно на сайте Компании по адресу <http://www.coca-colacompany.com/investors/investors-info-sec-filings> по мере публикации таких отчетов на сайте SEC. Кроме того, SEC поддерживает Интернет-сайт, на котором содержатся отчеты, заявления-доверенности, информационные сообщения и иная информация, касающаяся эмитентов, которые подают заявления в SEC в электронном виде по адресу www.sec.gov. Содержание указанных сайтов не включено в настоящий документ. Все ссылки на адреса любых сайтов в данном резюме проспекта ценных бумаг являются лишь неактивными текстовыми ссылками.

Для инвесторов эти документы, помимо прочего, могут быть источником информации об оценках и прогнозах уполномоченных органов управления Компании касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Компания осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Компании, в том числе планов Компании, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Однако инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления Компании, так как фактические результаты деятельности Компании в будущем могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам.