

## РЕЗЮМЕ ПРОСПЕКТА ЦЕННЫХ БУМАГ СиБиЭс Корпорейшн (CBS Corporation)

Обыкновенные именные полностью оплаченные акции класса В без права голоса без ограничения прав на владение или передачу прав собственности на ценные бумаги

Настоящее резюме проспекта ценных бумаг,  
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством  
Российской Федерации о ценных бумагах

Адрес страницы в сети Интернет, используемой СиБиЭс Корпорейшн для раскрытия информации:  
<http://investors.cbscorporation.com/phoenix.zhtml?c=99462&p=irol-IRHome>

### **Цель настоящего документа**

Настоящее резюме проспекта ценных бумаг подготовлено для целей допуска акций эмитента к публичному обращению в Российской Федерации в соответствии с требованиями Федерального закона от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Данное резюме проспекта ценных бумаг содержит информацию об эмитенте, ценных бумагах эмитента, допускаемых к торгам на организованном рынке ценных бумаг, и рисках, связанных с деятельностью эмитента. При составлении резюме проспекта ценных бумаг использовалась информация, публикуемая эмитентом в рамках исполнения его обязательств по раскрытию информации в соответствии с требованиями применимого законодательства США, в частности, данные из годового отчета по форме 10-K за финансовый год, завершившийся 31 декабря 2013 года.

### **Информация об эмитенте**

Компания CBS Corporation совместно со своими дочерними организациями (далее - «Компания») ведет деятельность в отрасли средств массовой информации и развлекательной индустрии. Бизнес направления Компании включают сеть телевизионного вещания CBS Television Network, услуги кабельного телевидения, создание и распространение телевизионного контента, киностудии, издательства, теле- и радиостанции, интерактивные медиа и наружную рекламу.

Целью Компании является оптимизация финансовых результатов по каждому направлению деятельности и достижение эффективного взаимодействия между ними. Основная стратегия Компании состоит в создании и приобретении контента, пользующегося высокой популярностью у аудитории, и получение рекламной и нерекламной выручки от распространения этого контента через множество медиа-платформ в различных географических зонах.

Компания была основана в 1927 году и затем в 1986 году была зарегистрирована в качестве корпорации, учрежденной в соответствии с законодательством штата Делавэр. Штаб-квартира CBS Corporation находится по адресу: 51, Западная 52-ая Стрит, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк, 10019, США. Телефонный номер Компании, включая междугородный телефонный код: +1 (212) 975-4321.

### **Информация о ценных бумагах Компании**

К публичному обращению допускаются обыкновенные акции Компании класса В с номинальной стоимостью 0,001 доллара США (ISIN US1248572026, CFI ESVUFR).

Обыкновенные акции Компании прошли листинг на бирже New York Stock Exchange LLC, где они торгуются под символом CBS. По состоянию на 11 февраля 2014 года в реестре акционеров Компании было зарегистрировано 25 463 акционера по обыкновенным акциям класса В. На вышеуказанную дату было выпущено и находилось в обращении 554 311 765 обыкновенных акций класса В. На 20 ноября 2014 года цена закрытия акций класса В составила 53,67 доллара США. Минимальная и максимальная цена акции за 52 недели, предшествующие 20 ноября 2014 года, составляла 48,83 и 68,10 доллара США соответственно.

В 2013 и 2012 финансовом году Компания выплатила квартальные дивиденды в размере 0,48 доллара США на обыкновенную акцию класса В за 4 квартала и 0,44 доллара США на обыкновенную акцию класса В за 4 квартала соответственно. В будущем выплата любых дивидендов будет осуществляться при условии принятия Советом директоров решения об объявлении дивидендов.

### **Риски, связанные с деятельностью Компании**

Следующие факторы риска, которым подвержена Компания при осуществлении своей деятельности, следует принимать во внимание при прочтении любых утверждений, содержащихся в данном резюме проспекта ценных бумаг, и принятии каких-либо инвестиционных решений.

- *Снижение расходов на рекламу в какой-либо период времени в будущем на каком-либо из рынков присутствия Компании может вызвать существенное сокращение ее доходов и ухудшение результатов ее деятельности.*
- *Успех и прибыльность Компании зависят от популярности контента, производимого Компанией, у ее аудитории, включая теле- и радиопрограммы, кинофильмы. Популярность контента сложно предсказать.*
- *Неспособность Компании создавать, получать и сохранять права, связанные с созданием телепрограмм, может оказать отрицательное воздействие на выручку Компании.*
- *Чтобы сохранять конкурентоспособность, Компания должна реагировать на быстрые изменения в технологии, методах создания контента, услугах и стандартах.*
- *Пиратские действия в отношении телепрограмм и прочего контента Компании могут снизить выручку, получаемую Компанией от эксплуатации данного контента, что может отрицательно сказаться на бизнесе и прибыльности Компании.*
- *Результаты операционной деятельности Компании зависят от сезонных и иных факторов.*
- *Отрасли, в которых действует Компания, являются высококонкурентными.*
- *Экономическая среда может оказывать отрицательное влияние на деятельность Компании и ее клиентов.*
- *Нестабильность и слабая конъюнктура рынков капитала может повлиять на доступность кредита и соответствующие издержки финансирования Компании.*
- *Увеличение издержек создания телепрограмм и иного контента может снизить прибыли Компании.*
- *Изменения в законодательстве, касающемся массовых коммуникаций, и иные изменения в регулировании могут отрицательно сказаться на бизнесе Компании.*
- *Активное применение программ Федеральной Комиссии Связи по мониторингу за непристойным содержанием, или их изменение, направленное против*

*телерадиовещательных и кабельных компаний, может оказать отрицательное влияние на бизнес и результаты деятельности Компании.*

- *Разрушение или выход из строя спутников и систем радиовещания, которые Компания использует для распространения своих телепрограмм, может существенным образом негативно повлиять на результаты деятельности и бизнес Компании.*
- *Враждебное вторжение в системы защиты информации может привести к потере репутации Компании, нарушению обычного хода деятельности и нанести ущерб бизнесу Компании и ее финансовым результатам.*
- *Компания может понести убытки вследствие списаний гудвила, нематериальных активов, лицензий Федеральной Комиссии Связи и разработок телепрограмм.*
- *Дивиденды и дивидендная доходность не могут быть гарантированы.*
- *Потеря ключевого персонала, включая одаренных сотрудников, может ослабить управленческий потенциал Компании, нарушить ход ее деятельности и оказать негативное влияние на бизнес и выручку.*
- *Колебания обменных курсов валют могут иметь негативное влияние на результат деятельности Компании.*
- *Государственное регулирование отрасли наружной рекламы может оказать существенное негативное воздействие на бизнес Компании по продаже наружной рекламы на базе дочерней организации Outdoor Americas.*
- *Компания предполагает провести IPO своей дочерней организации Outdoor Americas и таким образом выделить наружную рекламу в отдельный бизнес, а также имеет планы по преобразованию этого бизнеса в инвестиционный фонд недвижимости (REIT). Эти действия зависят от результатов различных согласований, от изменений в законодательстве, налогообложении и от рыночной конъюнктуры.*
- *Обязательства Компании, связанные с прекращенными операциями и закрытыми направлениями бизнеса, могут негативно отразиться на финансовом состоянии Компании.*
- *На Компанию могут отрицательно повлиять забастовки и иная деятельность профсоюзов.*
- *Политические и экономические риски, связанные с международным бизнесом Компании, могут нанести ущерб финансовому состоянию Компании и результатам ее деятельности.*
- *NAI (National Amusement, Inc.), посредством контроля за голосующими акциями Компании, оказывает влияние на все действия Компании, подлежащие одобрению акционеров.*
- *Продажа пакетов акций, принадлежащих NAI, может оказать понижающее давление на цену акций Компании.*
- *На колебание цен акций класса А и класса В оказывают влияние множество факторов.*
- *Совместные предприятия Компании и Viacom Inc. не будут относиться к деятельности Компании по причинам, связанным с особенностями государственного регулирования, что может ограничить возможности Компании в ведении бизнеса.*
- *Несмотря на выделение бизнеса, эффективность деятельности компаний зависит от различных соглашений между ними.*
- *Некоторые управляющие, директора или акционеры Компании могут столкнуться с потенциальным или реальным конфликтом интересов.*

**Источники дополнительной информации о Компании и ее ценных бумагах**

На Компанию распространяется действие требований Закона о торговле ценными бумагами от 1934 года (Securities Exchange Act of 1934) по раскрытию информации, следовательно, Компания подает или представляет годовые отчеты по форме 10-K, квартальные отчеты по форме 10-Q, текущие отчеты по форме 8-K и прочую информацию в Комиссию США по ценным бумагам и биржам (далее — «SEC»).

Такие отчеты и иная информация, представленная Компанией в SEC, доступны бесплатно на сайте Компании по адресу <http://investors.cbcorporation.com/phoenix.zhtml?c=99462&p=irol-sec> по мере публикации таких отчетов на сайте SEC. Кроме того, SEC поддерживает Интернет-сайт, на котором содержатся отчеты, заявления-доверенности, информационные сообщения и иная информация, касающаяся эмитентов, которые подают заявления в SEC в электронном виде по адресу [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Содержание указанных сайтов не включено в настоящий документ. Все ссылки на адреса любых сайтов в данном резюме проспекта ценных бумаг являются лишь неактивными текстовыми ссылками.

Для инвесторов эти документы, помимо прочего, могут быть источником информации об оценках и прогнозах уполномоченных органов управления Компании касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Компания осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Компании, в том числе планов Компании, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Однако инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления Компании, так как фактические результаты деятельности Компании в будущем могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам.